

Tjekliste til kursus i AI-synlighed

Brug arket til at notere det arbejde, du har gennemgået. Der er ingen garanti for anbefalinger.

1. Sådan vælger assistenter, hvem de anbefaler

- ☐ Skriv din vigtigste ydelse og det område, du faktisk betjener, ned.
- ☐ Saml tre spørgsmål, som kunder stiller, før de vælger dig.
- ☐ Skeln mellem spørgsmål, der nævner din virksomhed ved navn, og spørgsmål, der beder om en anbefaling.
- ☐ Læs om metoden bag Index, før du sammenligner tallene.

aigrow.gg/da/learn/ai-recommendations/how-assistants-choose/

2. Find dit udgangspunkt

- ☐ Kør den gratis scanning eller navnetjekkeren.
- ☐ Gem svar og links, også når svarene ikke nævner dig.
- ☐ Tjek, om en nævnt konkurrent faktisk tilbyder din ydelse i dit område.
- ☐ Notér en faktuel fejl eller en manglende oplysning, du kan rette.

aigrow.gg/da/learn/ai-recommendations/starting-point/

3. Få styr på din Google-profil og dine anmeldelser

- ☐ Tjek, om din virksomhed opfylder kravene, og gennemgå alle offentlige profiloplysninger.
- ☐ Opdatér de almindelige åbningstider og åbningstiderne på helligdage.
- ☐ Opret et direkte link til anmeldelser af den rigtige afdeling.
- ☐ Send en ærlig og neutral anmodning om en anmeldelse til rigtige kunder.

aigrow.gg/da/learn/ai-recommendations/google-profile-and-reviews/

4. Ret dine virksomhedsprofiler og omtaler

- ☐ Lav én oversigt over dine aktuelle, offentligt tilgængelige oplysninger.
- ☐ Find eksisterende profiler på relevante lokale websites og branchesites.
- ☐ Ret forkerte oplysninger, og bed om at få dubletter fjernet eller slået sammen.
- ☐ Sammenlign op til ti indsatte virksomhedsprofiler med NAP-tjekkeren.

aigrow.gg/da/learn/ai-recommendations/listings-and-citations/

5. Gør det nemt at tjekke oplysningerne på dit website

- ☐ Tjek dine kontakt- og ydelsessider for manglende eller forældede oplysninger.
- ☐ Generér kun schema ud fra oplysninger, der står på dit website.
- ☐ Validér de strukturerede data, og undersøg, hvad den offentliggjorte side faktisk viser.
- ☐ Hvis du tilføjer llms.txt, skal du tjekke alle links og holde filen opdateret.

aigrow.gg/da/learn/ai-recommendations/website-facts/

6. Besvar kundernes spørgsmål

- ☐ Vælg ét ægte kundespørgsmål, du kan besvare godt.
- ☐ Skriv et direkte svar med et nyttigt eksempel på din ydelse.
- ☐ Tilføj korrekte oplysninger, der underbygger svaret, og angiv en dato for oplysninger, der kan ændre sig.
- ☐ Link til svaret fra den relevante ydelsesside, og gør det klart, hvad kunden kan gøre som det næste.

aigrow.gg/da/learn/ai-recommendations/customer-questions/

7. Mål dine fremskridt uden at jage ét bestemt svar

- ☐ Lav en liste med spørgsmål, du kan stille igen, og notér datoer og indstillinger.
- ☐ Registrér omtaler, faktuel korrekthed, kilder og mislykkede forespørgsler hver for sig.
- ☐ Notér hver offentliggjort ændring, før du sammenligner med en senere stikprøve.
- ☐ Sammenlign henvendelser og omtaler, før du vælger den næste opgave.

aigrow.gg/da/learn/ai-recommendations/measure-progress/

Spørgsmålsark: Notér dato, det præcise spørgsmål, assistent, sprog, geografisk placering, søgeindstilling, svar, kilder og eventuelle mislykkede forespørgsler.