

Checkliste zum Kurs über KI-Sichtbarkeit

Halten Sie auf diesem Blatt fest, welche Aufgaben Sie geprüft haben. Empfehlungen sind niemals garantiert.

1. Wie Assistenten Empfehlungen auswählen

- ☐ Notieren Sie Ihre wichtigste Dienstleistung und das Gebiet, in dem Sie tatsächlich tätig sind.
- ☐ Sammeln Sie drei Fragen, die Kunden stellen, bevor sie sich für Sie entscheiden.
- ☐ Unterscheiden Sie Fragen, die Ihren Namen enthalten, von Fragen nach einer Empfehlung.
- ☐ Lesen Sie die Methodik des Index, bevor Sie seine Zahlen vergleichen.

aigrow.gg/de/learn/ai-recommendations/how-assistants-choose/

2. Prüfen Sie Ihre Ausgangslage

- ☐ Führen Sie den kostenlosen Scan oder die Namensprüfung durch.
- ☐ Speichern Sie Antworten und Links, auch wenn Sie in den Antworten nicht genannt werden.
- ☐ Prüfen Sie, ob ein genannter Wettbewerber Ihre Dienstleistung in Ihrem Gebiet tatsächlich anbietet.
- ☐ Notieren Sie einen sachlichen Fehler oder eine fehlende Angabe, die Sie korrigieren können.

aigrow.gg/de/learn/ai-recommendations/starting-point/

3. Bringen Sie Ihr Google-Profil und Ihre Bewertungen in Ordnung

- ☐ Prüfen Sie, ob Ihr Unternehmen für ein Profil infrage kommt, und kontrollieren Sie alle öffentlich sichtbaren Profelfelder.
- ☐ Aktualisieren Sie die regulären Öffnungszeiten und die Öffnungszeiten an Feiertagen.
- ☐ Erstellen Sie einen direkten Bewertungslink für den richtigen Standort.
- ☐ Senden Sie echten Kunden eine ehrliche, neutrale Bitte um eine Bewertung.

aigrow.gg/de/learn/ai-recommendations/google-profile-and-reviews/

4. Korrigieren Sie Ihre Brancheneinträge und Erwähnungen

- ☐ Legen Sie eine Referenz mit Ihren aktuellen öffentlichen Unternehmensangaben an.
- ☐ Suchen Sie nach bestehenden Einträgen auf relevanten lokalen und branchenspezifischen Websites.
- ☐ Korrigieren Sie falsche Angaben und beantragen Sie, doppelte Einträge zu entfernen oder zusammenzuführen.
- ☐ Vergleichen Sie mit dem NAP-Prüftool bis zu zehn eingefügte Einträge.

aigrow.gg/de/learn/ai-recommendations/listings-and-citations/

5. Machen Sie die Angaben auf Ihrer Website leicht überprüfbar

- ☐ Prüfen Sie Ihre Kontakt- und Leistungsseiten auf fehlende oder veraltete Angaben.
- ☐ Erstellen Sie strukturierte Daten nur mit Angaben, die auf Ihrer Website stehen.
- ☐ Validieren Sie das Markup und prüfen Sie, was die live erreichbare Seite ausliefert.
- ☐ Wenn Sie llms.txt hinzufügen, prüfen Sie jeden Link und halten Sie die Datei aktuell.

aigrow.gg/de/learn/ai-recommendations/website-facts/

6. Beantworten Sie die Fragen Ihrer Kunden

- ☐ Wählen Sie eine echte Kundenfrage, die Sie gut beantworten können.
- ☐ Geben Sie eine direkte Antwort mit einem hilfreichen Beispiel aus Ihrem Leistungsangebot.
- ☐ Fügen Sie korrekte Belege hinzu und versehen Sie veränderliche Informationen mit einem Datum.
- ☐ Verlinken Sie die Antwort auf der passenden Leistungsseite und zeigen Sie einen klaren nächsten Schritt auf.

aigrow.gg/de/learn/ai-recommendations/customer-questions/

7. Messen Sie Fortschritte, statt einer einzelnen Antwort hinterherzujagen

- ☐ Führen Sie eine Liste wiederholt prüfbarer Fragen mit Datum und Einstellungen.
- ☐ Erfassen Sie Nennungen, sachliche Richtigkeit, Quellen und fehlgeschlagene Anfragen getrennt.
- ☐ Protokollieren Sie jede veröffentlichte Änderung, bevor Sie eine spätere Stichprobe zum Vergleich heranziehen.
- ☐ Vergleichen Sie Anfragen und Erwähnungen, bevor Sie die nächste Aufgabe auswählen.

aigrow.gg/de/learn/ai-recommendations/measure-progress/

Fragenblatt: Notieren Sie Datum, genaue Frage, Assistent, Sprache, Standort, Sucheinstellung, Antwort, Quellen und fehlgeschlagene Anfragen.