

Lista de verificación del curso de visibilidad en IA

Usa esta hoja para anotar lo que has comprobado. Nunca se garantiza que los asistentes recomienden tu negocio.

1. Cómo eligen los asistentes qué negocios recomendar

- ☐ Anota tu servicio principal y la zona en la que realmente trabajas.
- ☐ Reúne tres preguntas que los clientes hacen antes de elegirte.
- ☐ Distingue las preguntas que incluyen tu marca de las que piden una recomendación.
- ☐ Lee la metodología del Index antes de comparar sus cifras.

aigrow.gg/es/learn/ai-recommendations/how-assistants-choose/

2. Comprueba tu punto de partida

- ☐ Haz el análisis gratuito o usa el comprobador por nombre.
- ☐ Guarda las respuestas y los enlaces, incluidas las respuestas que no mencionan tu negocio.
- ☐ Comprueba si un competidor mencionado ofrece realmente tu servicio en tu zona.
- ☐ Anota un error o un dato que falte y que puedas corregir.

aigrow.gg/es/learn/ai-recommendations/starting-point/

3. Pon al día tu perfil de Google y tus reseñas

- ☐ Comprueba si puedes tener el perfil y revisa todos sus campos públicos.
- ☐ Actualiza el horario habitual y el de los días festivos.
- ☐ Crea un enlace directo para dejar reseñas de la ubicación correcta.
- ☐ Envía una solicitud de reseña sincera y neutral a clientes reales.

aigrow.gg/es/learn/ai-recommendations/google-profile-and-reviews/

4. Corrige tus perfiles y menciones

- ☐ Prepara un registro de referencia con tus datos públicos actuales.
- ☐ Busca las fichas que ya existen en sitios locales y sectoriales pertinentes.
- ☐ Corrige los datos erróneos y solicita que se eliminen o fusionen las fichas duplicadas.
- ☐ Compara hasta diez fichas que hayas pegado con el comprobador NAP.

aigrow.gg/es/learn/ai-recommendations/listings-and-citations/

5. Haz que los datos de tu web sean fáciles de comprobar

- ☐ Revisa si faltan datos o hay información desactualizada en tus páginas de contacto y servicios.
- ☐ Genera el marcado estructurado solo con datos que aparezcan en tu web.
- ☐ Valida el marcado y comprueba el contenido que muestra la página publicada.
- ☐ Si añades llms.txt, comprueba todos los enlaces y mantenlo actualizado.

aigrow.gg/es/learn/ai-recommendations/website-facts/

6. Responde a las preguntas de tus clientes

- ☐ Elige una pregunta real de un cliente que puedas responder bien.
- ☐ Escribe una respuesta directa con un ejemplo útil del servicio.
- ☐ Añade pruebas precisas y fecha la información que pueda cambiar.
- ☐ Enlaza la respuesta desde la página del servicio correspondiente e indica claramente el siguiente paso.

aigrow.gg/es/learn/ai-recommendations/customer-questions/

7. Mide el progreso sin obsesionarte con una sola respuesta

- ☐ Mantén una lista de preguntas que puedas repetir, con fechas y ajustes.
- ☐ Registra por separado las menciones, la precisión de los datos, las fuentes y las solicitudes fallidas.
- ☐ Anota cada cambio publicado antes de compararlo con una muestra posterior.
- ☐ Compara las consultas de clientes con las menciones antes de elegir la siguiente tarea.

aigrow.gg/es/learn/ai-recommendations/measure-progress/

Hoja de preguntas: anota la fecha, la pregunta exacta, el asistente, el idioma, la ubicación, la configuración de búsqueda, la respuesta, las fuentes y cualquier solicitud fallida.