

Checklist du cours sur la visibilité dans l'IA

Utilisez cette fiche pour noter ce que vous avez vérifié. Rien ne garantit que votre entreprise sera recommandée.

1. Comment les assistants choisissent leurs recommandations

- ☐ Notez votre service principal et la zone que vous desservez réellement.
- ☐ Recueillez trois questions que les clients posent avant de vous choisir.
- ☐ Distinguez les questions qui mentionnent votre marque de celles qui demandent une recommandation.
- ☐ Lisez la méthode de l'Index avant de comparer ses chiffres.

aigrow.gg/fr/learn/ai-recommendations/how-assistants-choose/

2. Établir votre point de départ

- ☐ Lancez le scan gratuit ou vérifiez votre nom.
- ☐ Conservez les réponses et leurs liens, y compris celles qui ne vous citent pas.
- ☐ Vérifiez si un concurrent cité propose réellement votre service dans votre secteur.
- ☐ Notez une erreur factuelle ou une information manquante que vous pouvez corriger.

aigrow.gg/fr/learn/ai-recommendations/starting-point/

3. Mettre à jour votre profil Google et vos avis

- ☐ Vérifiez votre éligibilité et tous les champs publics de votre profil.
- ☐ Mettez à jour vos horaires habituels et ceux des jours fériés.
- ☐ Créez un lien direct pour laisser un avis sur le bon établissement.
- ☐ Envoyez une demande d'avis sincère et neutre à de vrais clients.

aigrow.gg/fr/learn/ai-recommendations/google-profile-and-reviews/

4. Corriger vos fiches et mentions d'entreprise

- ☐ Créez un document de référence avec vos coordonnées publiques à jour.
- ☐ Retrouvez vos fiches existantes sur les sites locaux et professionnels pertinents.
- ☐ Corrigez les informations erronées et demandez la suppression ou la fusion des doublons.
- ☐ Comparez jusqu'à dix fiches collées dans l'outil de vérification NAP.

aigrow.gg/fr/learn/ai-recommendations/listings-and-citations/

5. Facilitez la vérification des informations sur votre site

- ☐ Vérifiez que vos pages de contact et de services ne contiennent aucune information manquante ou obsolète.
- ☐ Générez les données structurées uniquement à partir des informations affichées sur votre site.
- ☐ Validez le balisage et examinez ce que la page en ligne fournit réellement.
- ☐ Si vous ajoutez un fichier llms.txt, vérifiez chaque lien et tenez-le à jour.

aigrow.gg/fr/learn/ai-recommendations/website-facts/

6. Répondez aux questions de vos clients

- ☐ Choisissez une vraie question de client à laquelle vous pouvez bien répondre.
- ☐ Rédigez une réponse directe, avec un exemple concret de votre service.
- ☐ Ajoutez des éléments exacts et datez les informations susceptibles de changer.
- ☐ Ajoutez un lien vers cette réponse depuis la page du service concerné et indiquez clairement la prochaine étape.

aigrow.gg/fr/learn/ai-recommendations/customer-questions/

7. Mesurez vos progrès sans vous focaliser sur une seule réponse

- ☐ Gardez une liste de questions réutilisable, avec les dates et les paramètres.
- ☐ Consignez séparément les mentions, l'exactitude des informations, les sources et les requêtes ayant échoué.
- ☐ Notez chaque modification publiée avant de la comparer à un échantillon ultérieur.
- ☐ Comparez les demandes de renseignements et les mentions avant de choisir votre prochaine action.

aigrow.gg/fr/learn/ai-recommendations/measure-progress/

Fiche de suivi des questions : notez la date, la question exacte, l'assistant, la langue, le lieu, le paramètre de recherche, la réponse, les sources et toute requête ayant échoué.