

Checklist del corso sulla visibilità AI

Usa questa scheda per annotare le attività che hai verificato. Le raccomandazioni non sono mai garantite.

1. Come gli assistenti scelgono quali attività consigliare

- ☐ Scrivi qual è il tuo servizio principale e quale zona servi effettivamente.
- ☐ Raccogli tre domande che i clienti fanno prima di scegliere la tua attività.
- ☐ Distingui le domande che citano il tuo nome da quelle che chiedono un consiglio.
- ☐ Leggi la metodologia dell'Index prima di confrontare i suoi conteggi.

aigrow.gg/it/learn/ai-recommendations/how-assistants-choose/

2. Verifica il tuo punto di partenza

- ☐ Esegui la scansione gratuita o usa lo strumento di verifica del nome.
- ☐ Salva le risposte e i link, comprese le risposte che non nominano la tua attività.
- ☐ Verifica se un concorrente nominato offre davvero il tuo servizio nella tua zona.
- ☐ Annota un errore nelle informazioni o un dettaglio mancante che puoi correggere.

aigrow.gg/it/learn/ai-recommendations/starting-point/

3. Metti in ordine il tuo profilo Google e le recensioni

- ☐ Verifica di avere i requisiti e controlla tutti i campi pubblici del profilo.
- ☐ Aggiorna gli orari ordinari e quelli festivi.
- ☐ Crea un link diretto per le recensioni della sede corretta.
- ☐ Invia ai clienti reali una richiesta di recensione onesta e imparziale.

aigrow.gg/it/learn/ai-recommendations/google-profile-and-reviews/

4. Correggi le tue schede online e le citazioni

- ☐ Prepara un documento di riferimento con i tuoi dati pubblici aggiornati.
- ☐ Cerca le schede esistenti sui siti locali e di settore pertinenti.
- ☐ Correggi i dati errati e chiedi di rimuovere o unire le schede duplicate.
- ☐ Confronta fino a dieci schede incollate usando lo strumento di verifica NAP.

aigrow.gg/it/learn/ai-recommendations/listings-and-citations/

5. Rendi facili da verificare le informazioni sul tuo sito

- ☐ Controlla se nelle pagine dei contatti e dei servizi mancano informazioni o ce ne sono di superate.
- ☐ Genera i dati strutturati usando solo le informazioni presenti sul tuo sito.
- ☐ Valida il markup e verifica cosa viene effettivamente mostrato nella pagina online.
- ☐ Se aggiungi lms.txt, controlla ogni link e mantieni aggiornato il file.

aigrow.gg/it/learn/ai-recommendations/website-facts/

6. Rispondi alle domande dei clienti

- ☐ Scegli una domanda reale dei clienti a cui puoi rispondere bene.
- ☐ Scrivi una risposta diretta con un esempio utile del servizio.
- ☐ Aggiungi elementi verificabili e accurati e, per le informazioni che cambiano, indica la data.
- ☐ Inserisci un link alla risposta nella pagina del servizio pertinente e indica chiaramente il passo successivo.

aigrow.gg/it/learn/ai-recommendations/customer-questions/

7. Misura i progressi senza inseguire una singola risposta

- ☐ Prepara un elenco di domande da ripetere, con date e impostazioni.
- ☐ Registra separatamente le menzioni, l'accuratezza delle informazioni, le fonti e le richieste non riuscite.
- ☐ Annota ogni modifica pubblicata prima di confrontare un campione successivo.
- ☐ Confronta le richieste dei clienti con le menzioni prima di scegliere la prossima attività.

aigrow.gg/it/learn/ai-recommendations/measure-progress/

Scheda delle domande: annota la data, la domanda esatta, l'assistente, la lingua, la località, l'impostazione di ricerca, la risposta, le fonti e ogni richiesta non riuscita.