

Checklist bij de cursus over AI-zichtbaarheid

Gebruik dit werkblad om vast te leggen wat je hebt gecontroleerd. Een aanbeveling is nooit gegarandeerd.

1. Hoe assistenten tot aanbevelingen komen

- ☐ Schrijf op wat je belangrijkste dienst is en in welk gebied je die daadwerkelijk aanbiedt.
- ☐ Verzamel drie vragen die klanten stellen voordat ze voor je kiezen.
- ☐ Maak onderscheid tussen vragen waarin je bedrijfsnaam voorkomt en vragen om een aanbeveling.
- ☐ Lees hoe de Index te werk gaat voordat je aantallen vergelijkt.

aigrow.gg/nl/learn/ai-recommendations/how-assistants-choose/

2. Bepaal je uitgangspunt

- ☐ Voer de gratis scan of naamchecker uit.
- ☐ Bewaar antwoorden en links, ook als je niet wordt genoemd.
- ☐ Controleer of een genoemde concurrent jouw dienst echt in jouw regio aanbiedt.
- ☐ Noteer één feitelijke fout of ontbrekend gegeven dat je kunt corrigeren.

aigrow.gg/nl/learn/ai-recommendations/starting-point/

3. Breng je Google-profiel en reviews op orde

- ☐ Controleer of je in aanmerking komt en bekijk elk openbaar profielveld.
- ☐ Werk je gewone openingstijden en de openingstijden op feestdagen bij.
- ☐ Maak een directe reviewlink voor de juiste locatie.
- ☐ Stuur echte klanten een eerlijk en neutraal verzoek om een review.

aigrow.gg/nl/learn/ai-recommendations/google-profile-and-reviews/

4. Corrigeer je vermeldingen en verwijzingen

- ☐ Maak één overzicht van je actuele openbare bedrijfsgegevens.
- ☐ Zoek bestaande vermeldingen op relevante lokale en branchesites.
- ☐ Corrigeer onjuiste gegevens en vraag om dubbele vermeldingen te verwijderen of samen te voegen.
- ☐ Vergelijk maximaal tien geplakte vermeldingen met de NAP-checker.

aigrow.gg/nl/learn/ai-recommendations/listings-and-citations/

5. Maak de feiten op je website makkelijk te controleren

- ☐ Controleer je contact- en dienstenpagina's op ontbrekende of verouderde feiten.
- ☐ Genereer schema alleen met gegevens die op je site staan.
- ☐ Valideer de markup en controleer wat de livepagina daadwerkelijk toont.
- ☐ Voeg je llms.txt toe? Controleer dan elke link en houd het bestand actueel.

aigrow.gg/nl/learn/ai-recommendations/website-facts/

6. Beantwoord de vragen van klanten

- ☐ Kies één echte klantvraag die je goed kunt beantwoorden.
- ☐ Geef een direct antwoord met een nuttig voorbeeld van je dienst.
- ☐ Voeg betrouwbare onderbouwing toe en vermeld een datum bij informatie die kan veranderen.
- ☐ Link vanaf de relevante dienstenpagina naar het antwoord en maak duidelijk wat de volgende stap is.

aigrow.gg/nl/learn/ai-recommendations/customer-questions/

7. Meet je voortgang zonder je op één antwoord blind te staren

- ☐ Houd een vragenlijst bij die je opnieuw kunt gebruiken, met datums en instellingen.
- ☐ Leg vermeldingen, feitelijke juistheid, bronnen en mislukte verzoeken afzonderlijk vast.
- ☐ Leg elke gepubliceerde wijziging vast voordat je een latere steekproef vergelijkt.
- ☐ Vergelijk aanvragen met vermeldingen voordat je de volgende taak kiest.

aigrow.gg/nl/learn/ai-recommendations/measure-progress/

Vragenblad: noteer de datum, de exacte vraag, de assistent, de taal, de locatie, de zoekinstelling, het antwoord, de bronnen en eventuele mislukte verzoeken.