

Sjekkliste for kurs i KI-synlighet

Bruk dette arket til å notere hva du har kontrollert. Anbefalinger kan aldri garanteres.

1. Hvordan assistenter velger hva de anbefaler

- ☐ Skriv ned hovedtjenesten din og området du faktisk betjener.
- ☐ Samle tre spørsmål kunder stiller før de velger deg.
- ☐ Skill spørsmål som nevner bedriften din ved navn, fra spørsmål som ber om en anbefaling.
- ☐ Les om metoden bak Index før du sammenligner antallene.

aigrow.gg/no/learn/ai-recommendations/how-assistants-choose/

2. Sjekk utgangspunktet ditt

- ☐ Kjør den gratis skanningen eller navnesjekken.
- ☐ Lagre svar og lenker, også når svarene ikke nevner deg.
- ☐ Sjekk om en nevnt konkurrent faktisk tilbyr tjenesten din i området ditt.
- ☐ Skriv ned én faktafeil eller opplysning som mangler, og som du kan rette opp.

aigrow.gg/no/learn/ai-recommendations/starting-point/

3. Få orden på Google-profilen og anmeldelsene dine

- ☐ Sjekk om bedriften oppfyller kravene, og gå gjennom alle offentlige profilfelt.
- ☐ Oppdater vanlige åpningstider og åpningstider for helligdager.
- ☐ Lag en direkte lenke til anmeldelser for riktig avdeling.
- ☐ Send en ærlig, nøytral forespørsel om anmeldelse til reelle kunder.

aigrow.gg/no/learn/ai-recommendations/google-profile-and-reviews/

4. Rett opp oppføringer og bedriftsamtaler

- ☐ Lag én oversikt med de gjeldende offentlige opplysningene om bedriften din.
- ☐ Finn eksisterende oppføringer på relevante lokale nettsteder og bransjenettsteder.
- ☐ Rett feil opplysninger, og be om at duplikater fjernes eller slås sammen.
- ☐ Sammenlign opptil ti innlimte oppføringer med NAP-sjekken.

aigrow.gg/no/learn/ai-recommendations/listings-and-citations/

5. Gjør det enkelt å kontrollere fakta på nettstedet ditt

- ☐ Se etter manglende eller utdaterte opplysninger på kontakt- og tjenestesidene dine.
- ☐ Generer strukturerte data om bedriften din, basert kun på opplysninger som vises på nettstedet.
- ☐ Valider skjemamerkingen, og sjekk hva den publiserte siden faktisk viser.
- ☐ Hvis du legger til llms.txt, bør du kontrollere alle lenkene og holde filen oppdatert.

aigrow.gg/no/learn/ai-recommendations/website-facts/

6. Svar på spørsmålene kundene stiller

- ☐ Velg ett reelt kundespørsmål du kan svare godt på.
- ☐ Skriv et direkte svar med et nyttig eksempel fra tjenesten.
- ☐ Legg til korrekte opplysninger som underbygger svaret, og dater informasjon som kan endre seg.
- ☐ Lenk til svaret fra den relevante tjenestesiden, og vis tydelig hva kunden kan gjøre videre.

aigrow.gg/no/learn/ai-recommendations/customer-questions/

7. Mål fremgang uten å henge deg opp i ett svar

- ☐ Lag en spørsmålsliste du kan bruke om igjen, med datoer og innstillinger.
- ☐ Registrer omtaler, faktanøyaktighet, kilder og mislykkede forespørsler hver for seg.
- ☐ Loggfør hver publiserte endring før du sammenligner med et senere utvalg.
- ☐ Se henvendelser og omtaler i sammenheng før du velger neste oppgave.

aigrow.gg/no/learn/ai-recommendations/measure-progress/

Spørsmålsark: Noter dato, nøyaktig spørsmål, assistent, språk, sted, søkeinnstilling, svar, kilder og eventuelle forespørsler som mislyktes.