

Checklista kursu o widoczności w AI

Zapisuj tu wykonane i sprawdzone zadania. Rekomendacje nie są gwarantowane.

1. Jak asystenci wybierają firmy do polecenia

- ☐ Zapisz swoją główną usługę i obszar, który faktycznie obsługujesz.
- ☐ Zbierz trzy pytania, które klienci zadają przed wyborem Twojej firmy.
- ☐ Oddziel pytania zawierające nazwę Twojej firmy od pytań z prośbą o rekomendację.
- ☐ Przed porównaniem wyników liczbowych z Index zapoznaj się z jego metodologią.

aigrow.gg/pl/learn/ai-recommendations/how-assistants-choose/

2. Sprawdź punkt wyjścia

- ☐ Uruchom bezpłatny skan lub narzędzie do sprawdzania nazwy firmy.
- ☐ Zapisuj odpowiedzi i linki, także wtedy, gdy Twoja firma nie jest wymieniona.
- ☐ Sprawdź, czy wymieniony konkurent rzeczywiście świadczy tę usługę na Twoim obszarze.
- ☐ Zanotuj jeden błąd w informacjach o firmie lub brakujący szczegół, który możesz uzupełnić.

aigrow.gg/pl/learn/ai-recommendations/starting-point/

3. Zadbaj o profil Google i opinie

- ☐ Sprawdź, czy możesz mieć profil, oraz zweryfikuj wszystkie widoczne w nim pola.
- ☐ Zaktualizuj standardowe i świąteczne godziny otwarcia.
- ☐ Utwórz bezpośredni link do wystawienia opinii dla właściwej lokalizacji.
- ☐ Wyślij prawdziwym klientom neutralną prośbę o szczerą opinię.

aigrow.gg/pl/learn/ai-recommendations/google-profile-and-reviews/

4. Popraw wizytówki i wzmianki o firmie

- ☐ Przygotuj jeden dokument z aktualnymi danymi firmy, które udostępniasz publicznie.
- ☐ Znajdź istniejące wizytówki w odpowiednich serwisach lokalnych i branżowych.
- ☐ Popraw błędne dane i poproś o usunięcie lub scalenie duplikatów.
- ☐ Porównaj do dziesięciu wklejonych wizytówek za pomocą narzędzia do sprawdzania danych NAP.

aigrow.gg/pl/learn/ai-recommendations/listings-and-citations/

5. Zadbaj, by informacje na twojej stronie były łatwe do zweryfikowania

- ☐ Sprawdź, czy na stronach kontaktowych i opisujących usługi nie brakuje informacji lub nie ma nieaktualnych danych.
- ☐ Wygeneruj dane strukturalne firmy wyłącznie na podstawie informacji widocznych na twojej stronie.
- ☐ Sprawdź poprawność znaczników oraz to, co wyświetla opublikowana strona.
- ☐ Jeśli dodasz llms.txt, sprawdź każdy link i aktualizuj plik.

aigrow.gg/pl/learn/ai-recommendations/website-facts/

6. Odpowiadaj na pytania klientów

- ☐ Wybierz jedno autentyczne pytanie klienta, na które potrafisz dobrze odpowiedzieć.
- ☐ Odpowiedz wprost i podaj przydatny przykład dotyczący usługi.
- ☐ Dodaj sprawdzalne informacje, a przy danych, które mogą się zmieniać, podaj datę.
- ☐ Dodaj link do odpowiedzi na odpowiedniej stronie usługi i wskaż jasny następny krok.

aigrow.gg/pl/learn/ai-recommendations/customer-questions/

7. Mierz postępy, nie skupiając się na jednej odpowiedzi

- ☐ Przygotuj zestaw pytań do powtarzania, zapisując daty i ustawienia.
- ☐ Osobno notuj wzmianki o firmie, poprawność informacji, źródła i nieudane zapytania.
- ☐ Zapisuj każdą opublikowaną zmianę, zanim porównasz ją z późniejszą próbką.
- ☐ Zanim wybierzesz kolejne zadanie, porównaj zapytania od klientów ze wzmiankami.

aigrow.gg/pl/learn/ai-recommendations/measure-progress/

Arkusz pytań: zapisuj datę, dokładne brzmienie pytania, asystenta, język, lokalizację, ustawienie wyszukiwania, odpowiedź, źródła i każde nieudane zapytanie.